

AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA

DAN QUE HABLAR

Actividades con anuncios de la tele para la clase de español.



DAN QUE HABLAR, organizado en 15 sesiones y un total de 19 anuncios, presenta estímulos audiovisuales para la comprensión auditiva en español, la interacción oral entre estudiantes y la comprensión lectora. Asimismo prevé actividades de expresión escrita y de expresión oral. Los anuncios seleccionados son amenos y divertidos, y presentan variedades del español de España y de Argentina.

Público a que se dirige:

Adolescentes y adultos estudiantes de E/LE.

Materiales que lo componen:

CD-ROM con 19 anuncios y su respectiva explotación didáctica, así como la correspondiente transcripción. También se incluyen instrucciones para el mejor aprovechamiento del CD en el aula.

A TU RITMO

Canciones y actividades para aprender español.



En el CD-Rom *A tu ritmo*, bajo el marco general de tres canciones (*Las cuatro y diez*, *Cruz de navajas* y *Gracias a la vida*) y a través de series de ejercicios de diferentes tipologías, se conduce al estudiante hacia el aprendizaje de aspectos funcionales, gramaticales y culturales del español, sin olvidar el aspecto lúdico que la música nos ofrece.

Público a que se dirige:

Estudiantes de Español como Lengua Extranjera.

Materiales que lo componen:

Estuche porta-cd que incluye CD-Rom y cuaderno explicativo.

Editorial EDINUMEN: <http://www.edinumen.es>